

“Implantação de um Negócio de Impacto de Apoio a Conexão entre Empresas e Projetos Socioambientais”

Ghiullyan Lopes Pereira

87ª Defesa - 29 de agosto de 2022

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. Luiz Melo Romão (Orientador/UNIVILLE)

Profa. Dra. Debora Barauna (membro externo/ UNISINOS)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (UNIVILLE)

Resumo:

A pesquisa visa a implantação de um modelo de negócio na empresa GMG, proposta que potencializa o impacto socioambiental para empresas que trabalham alinhadas aos objetivos de desenvolvimento sustentável ou que pretendem incorporar. A proposta direciona para as dimensões ambientais, sociais e de governança, movimento corporativo conhecido como ESG, conectando com negócios sociais e de impacto, auxiliando no enfrentamento aos problemas socioambientais que aumentaram significativamente pós pandemia. O projeto foi todo orientado pelo processo metodológico do Design Centrado no Humano – HCD e pelo Design de Serviço para a aplicabilidade e colaboração. Observou-se por meio das pesquisas bibliográficas e análises mercadológicas a sustentação para as narrativas da sustentabilidade, identificando por meio do plano de teste o interesse de empresas na temática e a possibilidade de estarem mais engajadas com a responsabilidade socioambiental, sendo agentes da transformação social. O projeto finaliza com a entrega do modelo de negócio, baseado no Modelo C, para promover apoio e conexão entre os atores da pesquisa. Pretende-se contribuir com o campo acadêmico, intervindo para uma visão mais sistêmica, em que se pode projetar com empresas para responder aos desafios complexos da sociedade.

Palavra-chave: ESG, Impacto, Design, Sustentabilidade.